



IAMCR2015
UQÀM



La Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (IAMCR, por su sigla en inglés) convoca a la presentación de propuestas de ponencias y paneles para su conferencia anual 2015, que tendrá lugar del **12 al 16 de julio de 2015** en Montreal, Canada. La fecha límite para la presentación de resúmenes es la medianoche (GMT) del **9 de febrero de 2015**. Este plazo no será ampliado.

[Consulte las convocatorias específicas de las Secciones y Grupos de Trabajo \(en inglés\)](#)

Tema de la conferencia:

¿Hegemonía o resistencia? El ambiguo poder de la comunicación

El tema de este año tiene como objetivo explorar la relación ambigua que mantiene la comunicación con la hegemonía y la resistencia. Esto se refiere, por ejemplo, a las diversas formas en las que la comunicación se ha definido como un valor de nuestra sociedad contemporánea–vinculándola a un ideal de transparencia social y de comunidad–y también como una amenaza en términos de dominación global. Esta ambigüedad ha provocado debates en el mundo académico en cuanto a la capacidad de la comunicación para ser al mismo tiempo un valor y una herramienta, un espacio para el consentimiento y uno de lucha, así como para tener dimensiones locales y globales (más auténticas).

Las recientes manifestaciones, como Occupy Wall Street, la Primavera Árabe, las protestas de los estudiantes chilenos, el movimiento de Los Indignados, la huelga de los estudiantes de Quebec , o Idle no more en Canadá han provocado discusiones y reflexiones sobre la utopía de la comunicación. Apoyados ampliamente por los medios digitales y organizados en torno al ideal de construir una interacción más auténtica de la comunidad, estos movimientos de masa, llamados de "solidaridad global" han movilizado la comunicación como valor para desafiar a las autoridades, la globalización financiera o económica y las representaciones dominantes del mundo de hoy. Estos movimientos se basan en la idea que los medios corporativos globales y las industrias culturales nos han alejado de una forma auténtica de comunicación. Este argumento puede



diferentes contribuciones teóricas y perspectivas epistemológicas.

Presentación de resúmenes

Cada sección o grupo de trabajo de IAMCR emitirá su propio llamado a presentar ponencias, con base en la temática general descrita más arriba. La lista de las secciones y grupos de trabajo, junto a los enlaces a sus respectivos llamados, se encuentra [aquí](#).

Los resúmenes deben ser presentados **únicamente** a través del sistema **Open Conference System (OCS)** de IAMCR, en <http://iamcr-ocs.org> del **1 de diciembre de 2014 al 9 de febrero de 2015**.

Se recomienda fuertemente que las presentaciones se realicen lo más temprano posible.

Lenguas

Todas las sesiones plenarias contarán con traducción simultánea al español, francés e inglés.

Muchas de las secciones o grupos de trabajo -aunque no la totalidad- organizarán sesiones en francés y/o español, o procurarán que haya alguna forma de traducción durante esas sesiones multilingües.

Algunas de las secciones o grupos de trabajo que aceptan presentaciones en lenguas distintas del inglés solicitan que los resúmenes sean presentados en inglés para facilitar el proceso de revisión internacional.

Para más detalles, consulte el [llamado a propuestas específico \(CfP\) de la sección o grupo de trabajo](#) de su interés.

Plazos

La fecha límite para la presentación de resúmenes es el **9 de febrero de 2015**. Por favor, tenga en cuenta que este plazo no será ampliado. El sistema OCS localizado en <http://iamcr-ocs.org> cerrará a la medianoche (GMT) del 9 de febrero de 2015.

Los encargados de Secciones y Grupos de Trabajo comunicarán los resultados de la evaluación de resúmenes a más tardar el **23 de marzo de 2015**.

La inscripción a la conferencia abrirá en **marzo de 2015**.

Aquellos cuyos resúmenes resulten aceptados podrán presentar la ponencia completa a través del OCS de IAMCR hasta el **19 de junio de 2015**.

Directrices para los resúmenes

Los resúmenes deben contener entre 300 y 500 palabras, a menos que los directores de una Sección o Grupo de Trabajo concreto hayan establecido otro largo.

Todos los resúmenes deben presentarse a través del OCS de IAMCR en <http://iamcr-ocs.org>. Ningún resumen podrá ser enviado por correo electrónico a los directores de las Secciones y Grupos de Trabajo.

Se espera que, en la mayoría de los casos, cada persona pondrá a consideración un (1) solo resumen para participar en la conferencia. Igualmente, en ninguna circunstancia podrá haber más de dos (2) resúmenes que incluyan el nombre de un mismo postulante, ya sea de forma individual o como parte de un grupo de autores. Tenga en cuenta además que un mismo resumen, o versiones con mínimas variaciones en el título o en el contenido, no podrá ser sometido a consideración de otras Secciones o Grupos de Trabajo. Se considerará que esas presentaciones violan las directrices de la conferencia, y los directores de Secciones y Grupos de Trabajo las eliminarán del Open Conference System. En tales casos los aspirantes corren el riesgo de ser retirados completamente del programa de la conferencia.

Cuando presente un resumen, se le preguntará si su ponencia es original y si no ha sido publicada anteriormente. También tendrá la ocasión de declarar si su presentación está siendo considerada para ser presentada en otra conferencia.

En caso de existir indicaciones técnicas, estas serán establecidas por las distintas Secciones y Grupos de Trabajo. Si tiene alguna duda o pregunta, consulte los llamados específicos o póngase en contacto con los directores de la Sección o Grupo de Trabajo correspondiente.

Por más información, consulte el sitio web de la conferencia en <http://congresiamcr.uqam.ca/> o póngase en contacto con el **Comité Local de Organización (LOC)** por correo electrónico: iamcr2015@uqam.ca.

Criterios de evaluación

En términos generales, la evaluación de los resúmenes presentados tendrá en cuenta:

1. aporte teórico
2. métodos
3. calidad de la escritura
4. revisión bibliográfica
5. relevancia de la ponencia para el trabajo de la Sección o Grupo de Trabajo
6. originalidad y/o pertinencia del trabajo

Las distintas Secciones o Grupos de Trabajo pueden emplear criterios adicionales y asignar diversos pesos a los criterios listados. Si tiene alguna pregunta, consulte el llamado específico o póngase en contacto con los directores de la Sección o Grupo de Trabajo correspondiente.